

**UNIMOS
MARKETING,
PERFORMANCE
, CONSULTORIA
E BRANDING**

**PARA UM
MUNDO MAIS
DIGITAL E ÁGIL.**

**ideias
& focus**

Somos uma agência de branding e marketing com a crença que todas as grandes marcas começam com uma ideia, a ideia de que algo está faltando no mundo. Uma ideologia que eles não podem deixar de compartilhar com a esperança de encontrar a sua comunidade.

EM TUDO O QUE FAZEMOS, TRABALHAMOS AFINCADAMENTE PARA GERAR RESULTADOS SIGNIFICATIVOS PARA OS NOSSOS CLIENTES

Em tudo o que fazemos, procuramos gerar resultados significativos para os nossos clientes, a fim de garantir que eles causem o maior impacto no mundo, e trabalhamos afincadamente para fazer isso por meio da nossa filosofia única de crença na marca, a plataforma que temos e a comunidade que criamos.

O QUE NOS DEFINE

PAIXÃO E DINAMISMO

Superação de obstáculos e encontrar soluções adequadas para cada problema

EMPATIA COM A REALIDADE DO CLIENTE

Proximidade e comprometimento traduzem o nosso jeito de trabalhar.

HONRAR AS NOSSAS PROMESSAS

Ética, transparência e responsabilidade dirigem a nossa conduta.

FAZER ALÉM DA EXPECTATIVA DO CLIENTE

Para nós, o cliente merece sempre mais

SELEÇÃO DE CLIENTES ESTRATÉGICOS

Relações equilibradas é a razão da nossa busca por um mundo onde todos ganham e crescem juntos

O QUE FAZEMOS

MARKETING

Gestão de redes sociais;
Planejamento de marketing;
Planejamento de redes sociais;
Planejamento para comunicação de eventos;
Estratégia publicitária (BTL e ATL);
Desenvolvimento de conteúdo
(Vídeo, jingles e fotografias);
Gestão de website;
SEO;
Pesquisa e insights;
E-mail marketing.

CONSULTORIA

Consultoria criativa e inovação;
Consultoria comercial;
Crescimento da marca;
Marketing Digital;
Análise das redes sociais;
Mediação de influencers.

BRANDING

Estratégia de marca;
Construção da personalidade da marca;
Construção de posicionamento de marca;
Definição da proposta de valor;
Naming;
Auditoria de marca;
Identidade Visual;
Design Gráfico.

PERFORMANCE

Anúncio no Meta ADS;
Anúncio no LinkedIn ADS;
Anúncio no Google ADS;
Estratégia de vendas.

COMO FAZEMOS

01 IMERSÃO

Etapa inicial do processo de branding: Pesquisamos

a realidade de cada cliente, suas particularidades, necessidades e objetivos. É o momento em que o branding se parece com uma escavação arqueológica colhendo evidências que confirmem a essência da marca. Durante este processo, investigamos cada vez mais fundo na certeza de que cada marca é especial.

02 APRESENTAÇÃO

Etapa secundária do processo de branding:

A pesquisa transforma-se em conceito, o conceito transforma-se em imagem e a imagem transforma-se em sensações. Nesse momento é definida a identidade e personalidade da marca, sua síntese e sua forma. Tudo que foi pesquisado, refletido, discutido, ganha contorno, cheiro, som, gosto... é o momento em que a idéia se torna tangível, concreta.

03 INSERÇÃO

Terceira etapa do processo de branding:

Aqui, o conceito e a imagem tornam-se cultura. Nessa etapa, são definidas as estratégias de comunicação e fortalecimento da marca

04 AVALIAÇÃO

Etapa final do processo de branding:

O processo de construção da marca é orgânico. Sua avaliação é contínua e ininterrupta. Nessa etapa avaliamos o sucesso da marca e propomos possíveis correções de direção estratégica ou novas possibilidades de actuação ou expansão.

O QUE JÁ FIZEMOS



POR UMA **EDUCAÇÃO INCLUSIVA,** EQUITATIVA
E DE **QUALIDADE**

20-21. FEVEREIRO
LUANDA - HOTEL EPIC SANA





ESTRATÉGIA PARA MARKETING DIGITAL DESENVOLVIMENTO WEB SITE DO FORUM NACIONAL DE ENSINO EM ANGOLA.



12^o Confe
rencia
& 14^o mesa
redonda

INDEPENDÊNCIA
NACIONAL DE ANGOLA
1975-2025

VALORIZANDO AS VOZES
DOS
PROFESSORES

RUMO A UMA FORMAÇÃO E PROFISSIONALISMO
REJUVENESCIDOS DE PROFESSORES EM ÁFRICA

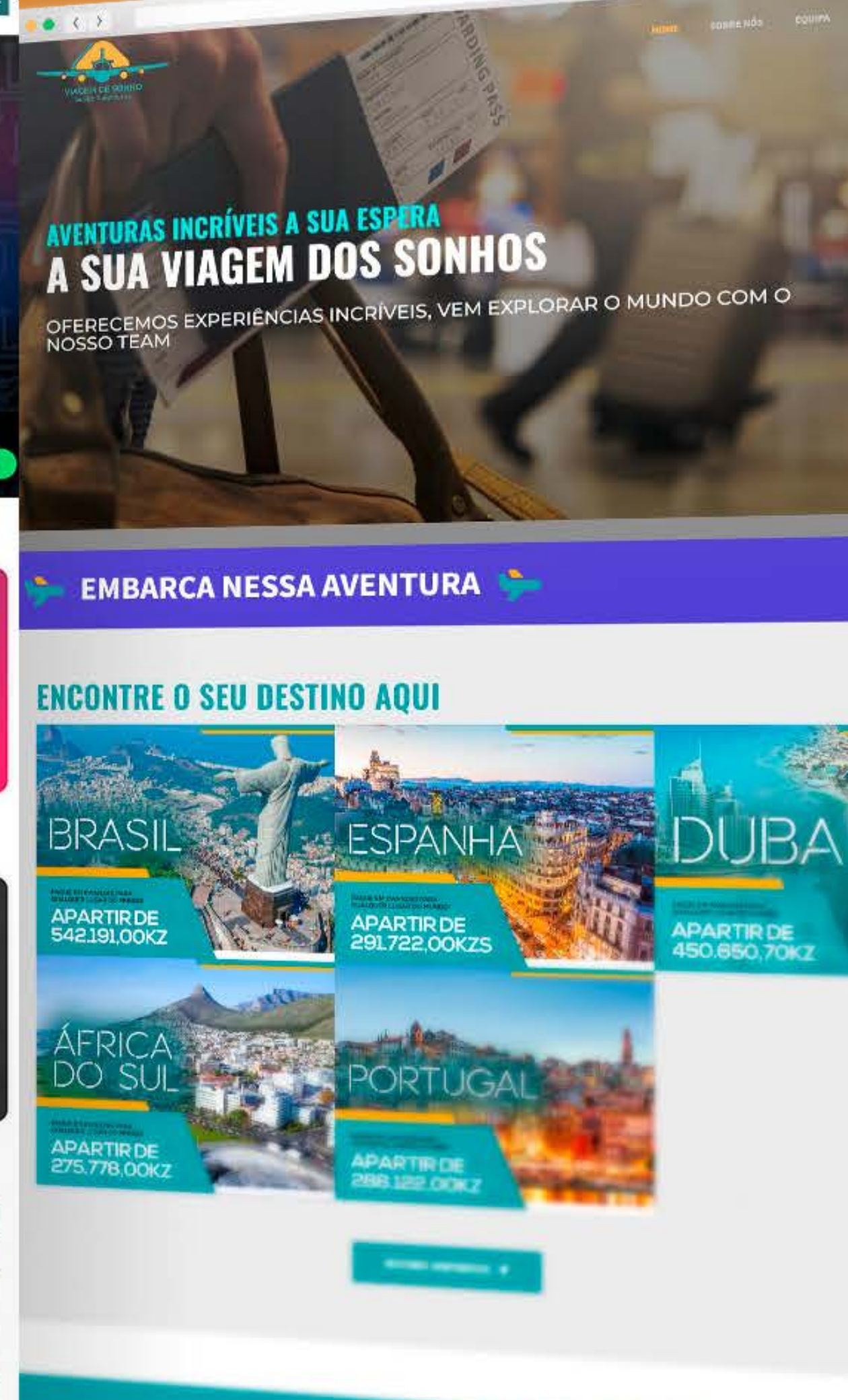
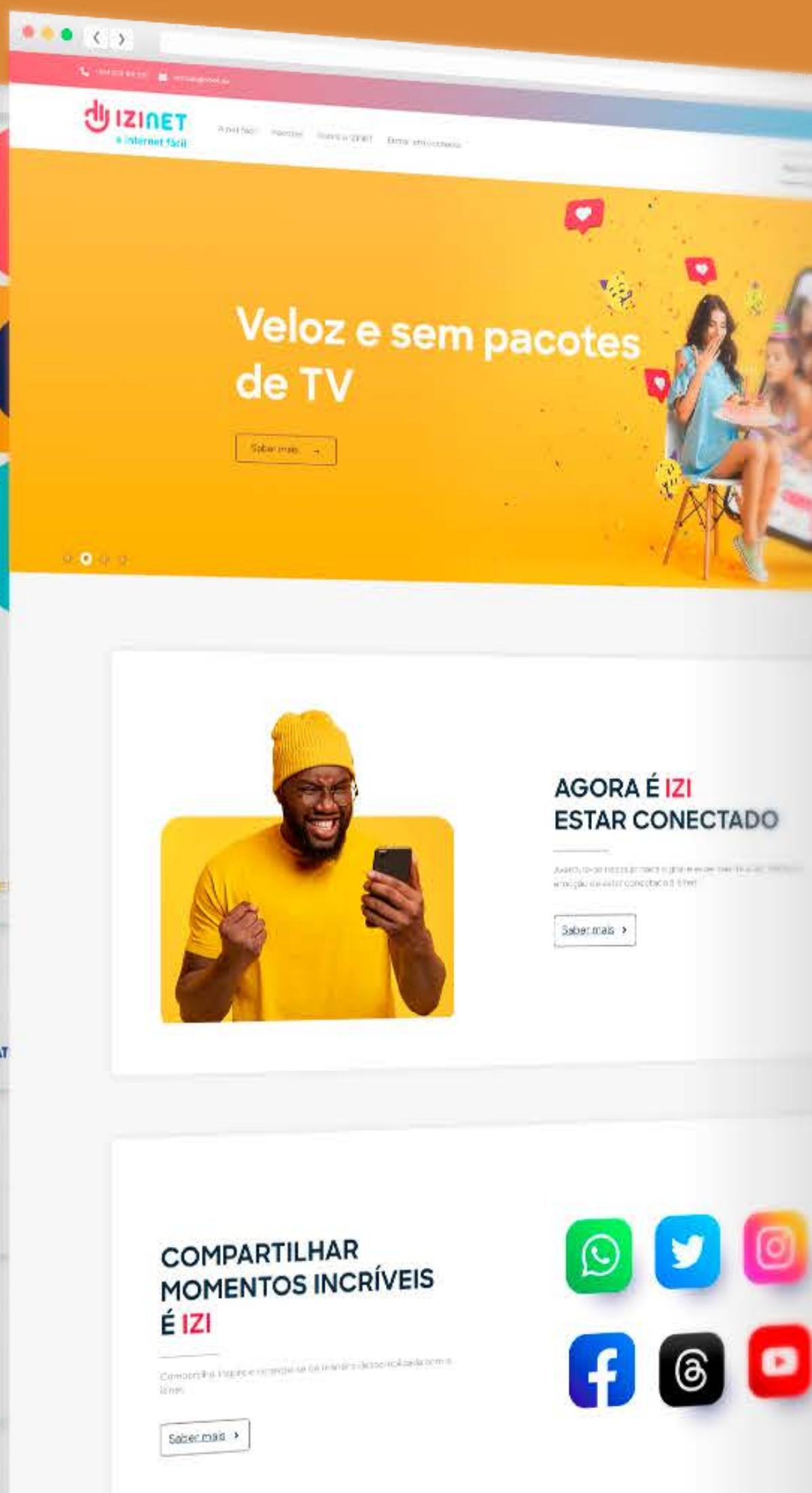
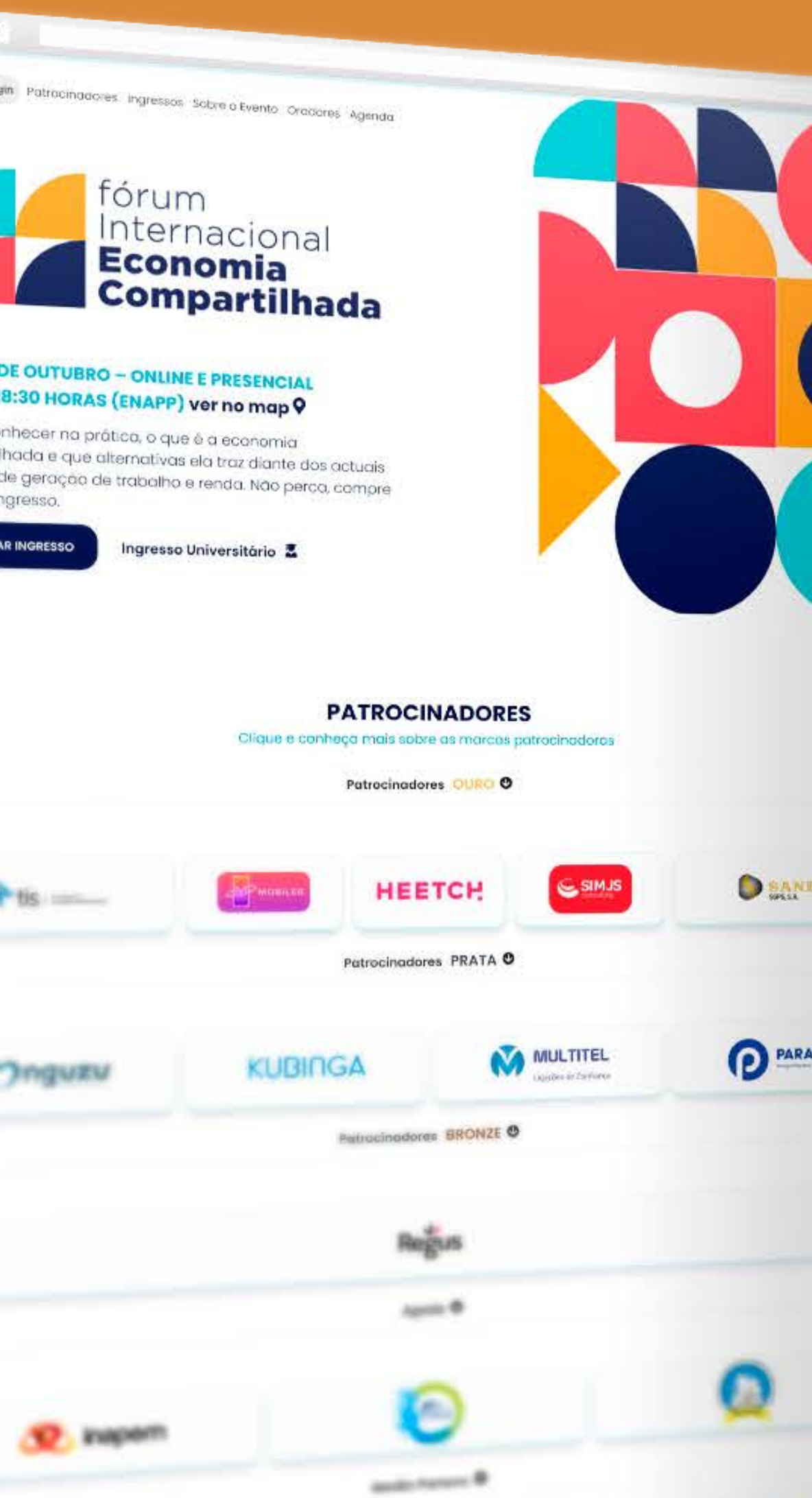
LURANGO 2025







CRIAÇÃO DE WEBSITES



LINEARQ, Pioneiro e Forte de Angola, Engenharia e Arquitetura de Excelência

Consultoria de Engenharia & Arquitetura em Luanda, Angola.

Soluções Inovadoras e Sustentáveis para o Desenvolvimento do País.
+244 933 222 222 / geral@linearq.co.ao

NOSSOS SERVIÇOS



Arquitetura

Arquitetura de interiores e exteriores



Engenharia Civil

Engenharia de estruturas e transportes



Gestão de Projetos

Gestão de projetos complexos de



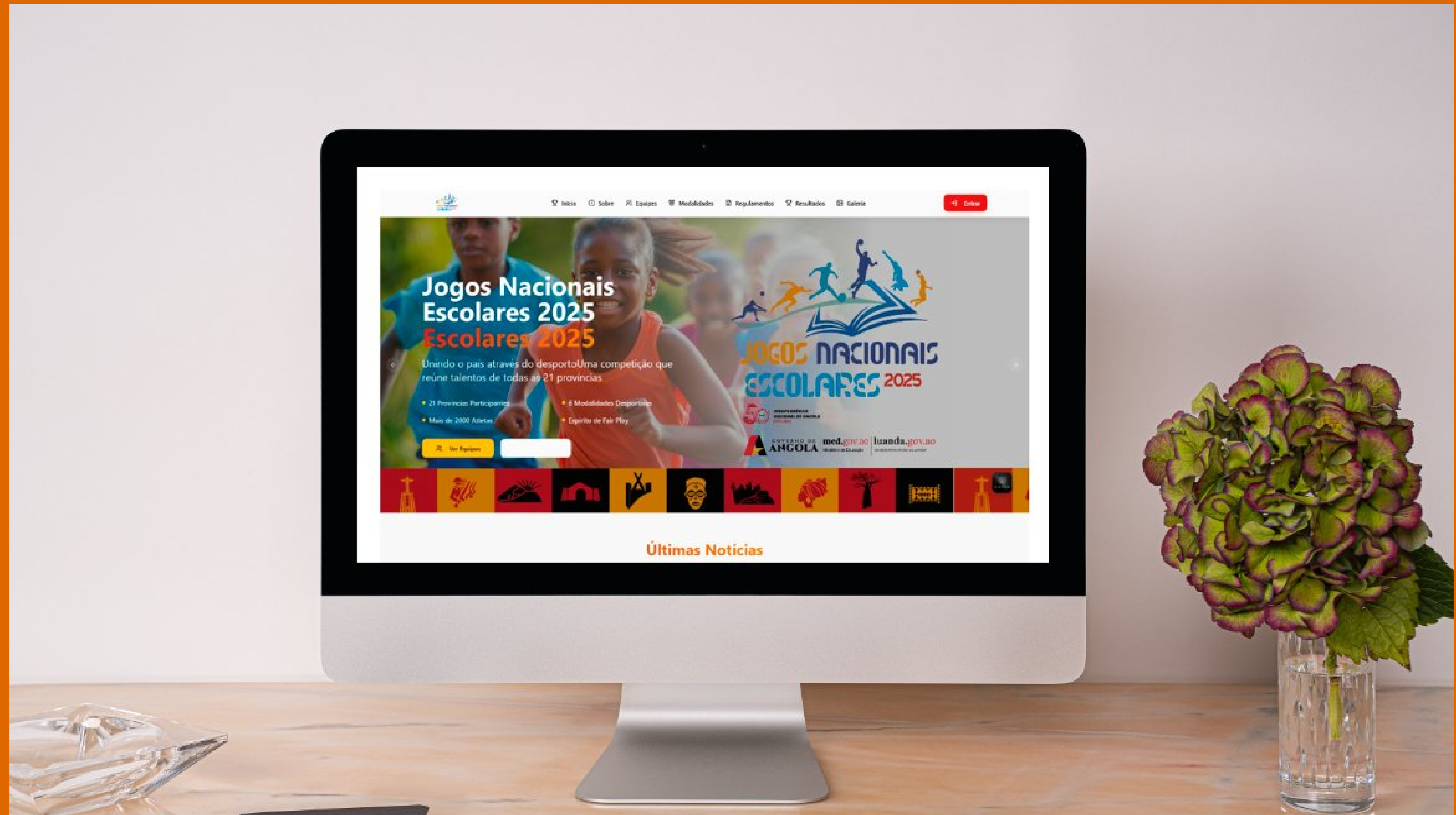
Fiscalização

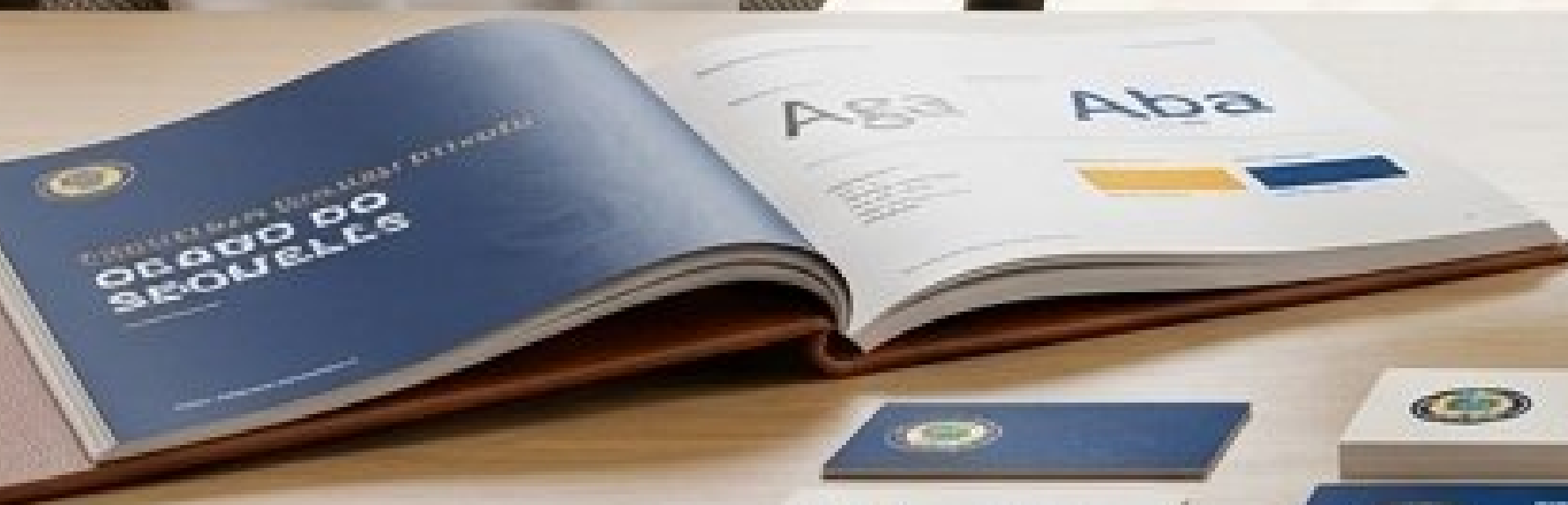
Fiscalização de obras e serviços



CRIAÇÃO E GESTÃO DE WESITE

JOGOS NACIONAIS ESCOLARES





KIT DE IDENTIDADE VISUAL - DIA INTERNACIONAL DA MENINA 2025



SACOLA DE ALGODÃO

SACOLA DE ALGODÃO



BONÉ BORDADO



T-SHIRT IMPRESSA



FOLDER INFORMATIVO



KIT DE LÁPIS GRAVADOS

11 DE OUTUBRO DE 2025
DIA
INTERNACIONAL
DA MENINA

“EMPODERAR MENINAS,
COMBATER O CASAMENTO INFANTIL E
A GRAVIDEZ PRECOCE”.



ASTEP

ASSITÊNCIA TÉCNICA
DE PERITENGEM LDA

LOGOTIPO PRINCIPAL



LOGOTIPO MONO



REVERSE COLOR



COMPANO POLO



PALETA DE CORES



TIPOGRAFIA

Astep Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Astep Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PREMIUM BUSINESS CARD



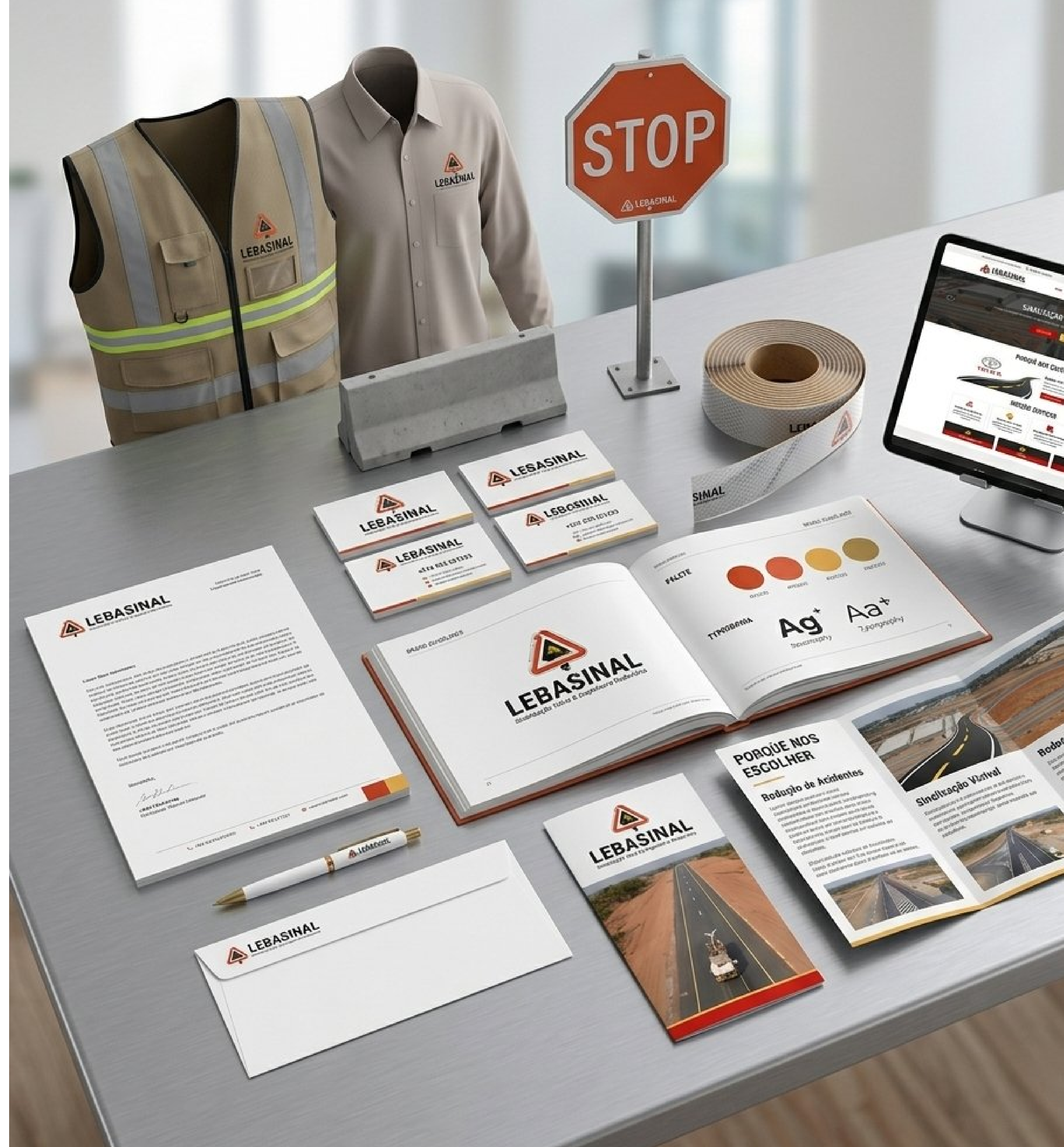
APLICAÇÕES DE MARCA





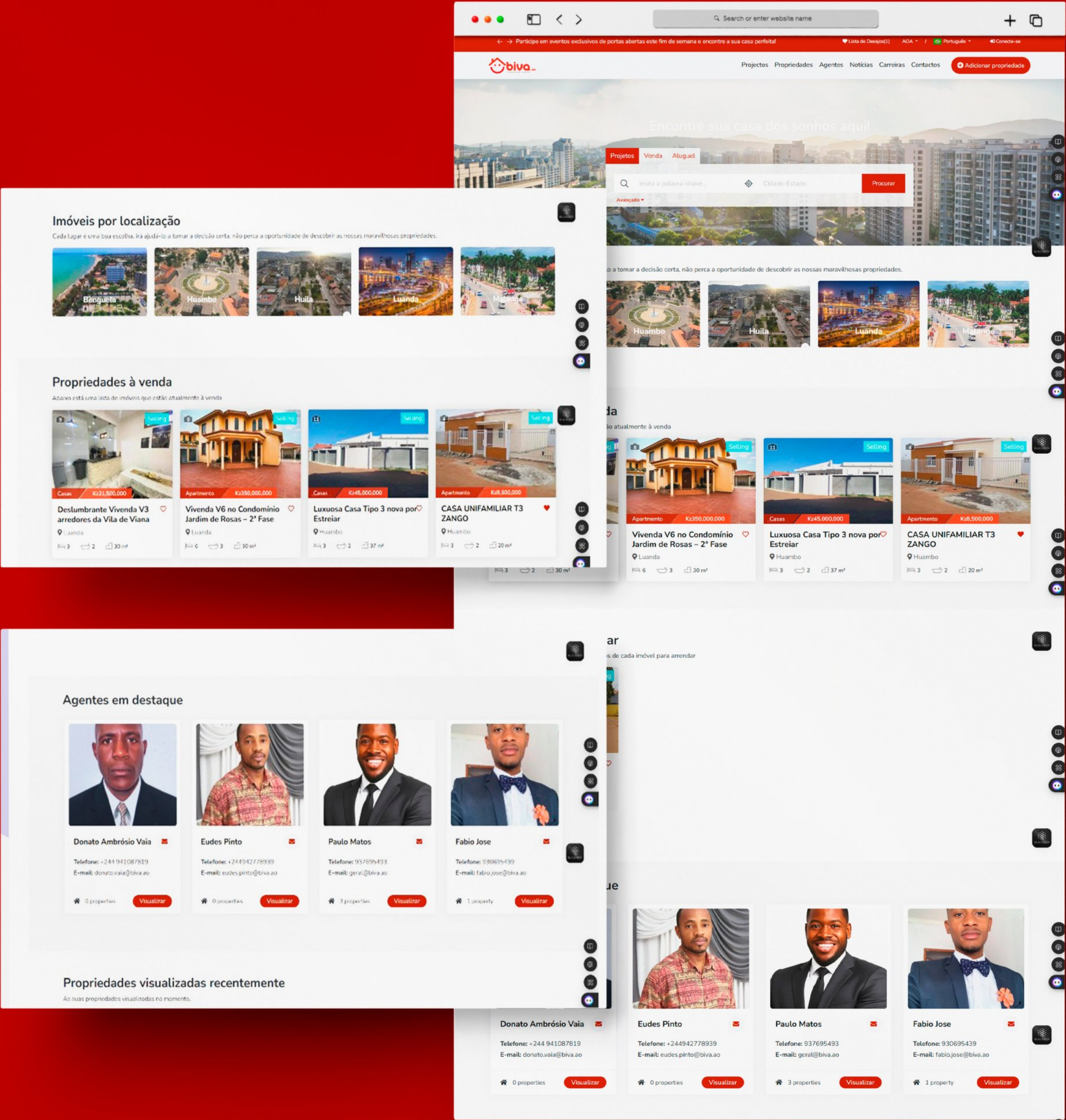
LEBASINAL

SINALIZAÇÃO E SEGURANÇA RODOVIÁRIA

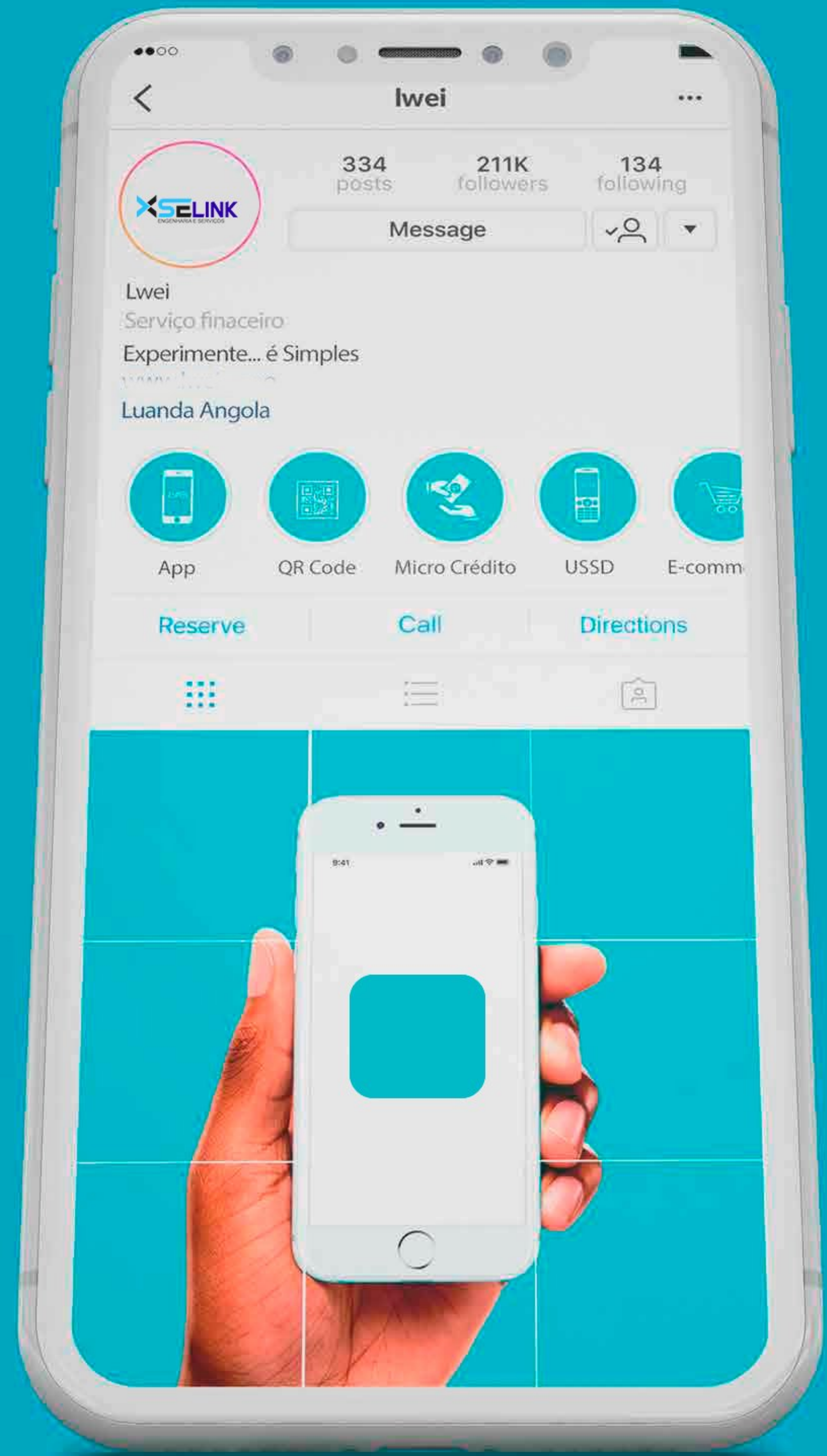




Encontre. Arrende. Compre. Viva.



ACTIVAÇÃO DA MARCA NAS REDES SOCIAIS DESENVOLVIMENTO DE PEÇAS GRÁFICAS



OUTDOOR

SOCIEDADE PROTA PARA
O FUTURO



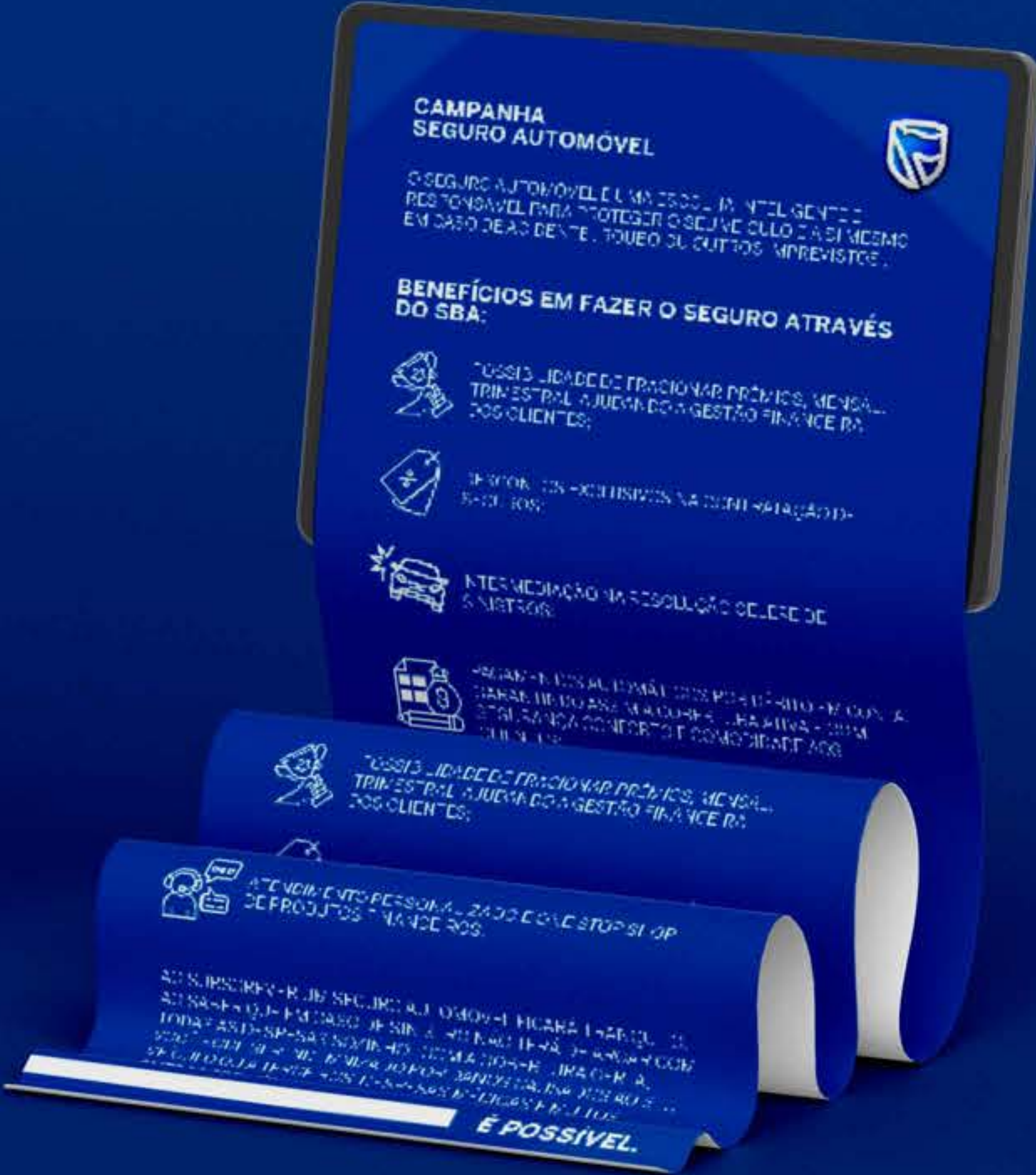
CRIAÇÃO DA CAMPANHA PRÁTICAS DA CONCORRÊNCIA

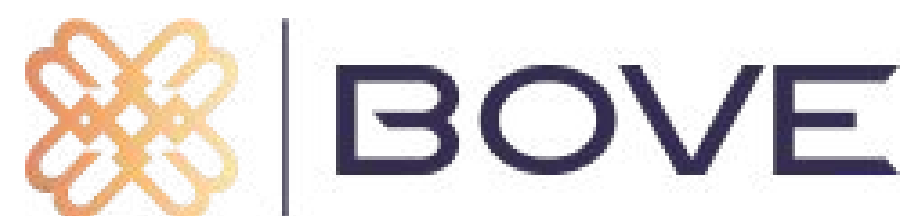


MONTAGEM DE SOM , LUZ E PALCOS



CRIAÇÃO DE E-MAIL MARKETING







Município de Sambizanga, bairro valódia, Luanda-Angola

Tel: (+244) 939335663 | geral@ideasefocos.com